



2025.10

株式会社サイゼリヤ理事
業務監査室長
吉田 靖

SAP

サイゼリヤ オーストラリア工場



弊社がやらないこと

値上げはしない」「宣伝はしない」

なぜやらないのか？

弊社がやる事

「お客様に喜んでいただくこと」

「社会貢献」「10,000店舗目指す」

「イタリアの食文化を広める」

なぜやるのか？

全ては考え方による

実例：ミラノドリア¥480→¥299値下げ、中国メニュー1/3

異物混入対策

重篤性の高い異物

金属 金たわし廃止→樹脂たわし

ガラス →トライタン樹脂

ガラスの異物はその後ゼロにほぼ近い状態

サプライヤー監査

14年間で海外含め50社以上の監査実施
自社工場は5工場年2回 豪州工場3年に1回実施

その考え方：365日の1, 2日で
判る事は少ない

一番の目的は、残りの363日の「信頼」が
築けるかである

IPMモニタリングシステム

守りから攻めへ転換

それまでは、衛生害虫発生により店舗が駆除依頼



変更後は、モニタリングによる毎週報告
前週比較で増加がみられると自動的に駆除作業実施

駆除作業訪問時、指定箇所の写真撮影、報告
これにより店舗状態評価とフィードバック

結果、クリンリネスの向上によりクレーム半減

第3回 45期見えないところまでキレイで賞



- ・全店2番目殿堂入り店舗、状態維持は素晴らしい
- ・5回連続の入賞
- ・整理整頓はもちろん、店内の破損放置はゼロ
- ・接客も素晴らしい

海外出店

現在の出店国

中国（北京、上海、広州、） **1店舗目5年間赤字**
香港、台湾、シンガポール
ベトナム
その他2か国決定 マレーシア、豪州 （**武漢**）

現店舗数：600店 10年後3000店

ビジョン： 国内2000店 海外8000店 計10000店

安全・安心の象徴

いつの日にか...

